



С 7 по 11 октября 2019 года в Москве в ЦВК «Экспоцентр» с большим успехом прошла 24 международная выставка «Оборудование, технологии, сырье и ингредиенты для пищевой и перерабатывающей промышленности – «Агропродмаш-2019».

«Экспоцентр» организовал выставку при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ. Содействие выставке оказали отраслевые союзы и ассоциации, а также НИИ.

Министр сельского хозяйства РФ Дмитрий Патрушев высоко оценил отраслевое мероприятие: «По своим масштабам выставка «Агропродмаш» входит в десятку крупнейших в Европе отраслевых событий, успешно способствует развитию международных связей и модернизации материально-технической базы пищевых производств».

Уверен, насыщенная деловая программа выставки поможет определить тонкие моменты роста отечественного АПК, укрепить международное сотрудничество и наладить контакты между участниками рынка».

Выставка «Агропродмаш-2019» традиционно прошла на высоком уровне и вновь подтвердила статус крупнейшего шоу-шоу в Восточной Европе и СНГ в России. Она стала признанной бизнес-площадкой пищевой и перерабатывающей промышленности, на которой все дни работы велись переговоры и заключались контракты. «Агропродмаш» значит как обязательное для посещения событие

в графике работы топ-менеджмента (руководителей, главных инженеров, технологов) предприятий отрасли.

В церемонии официального открытия выставки приняли участие первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации ФС РФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей Лисовский, министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Андрей Разин, заместитель директора Департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоза РФ Владимир Савориков, вице-президент ТПП РФ

Максим Фатеев, президент Московской Торгово-промышленной палаты Владимир Платонов, генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов и другие официальные лица.

Сергей Лисовский оградил приветствие первого заместителя председателя Совета Федерации Николая Феозорова, в котором выставка «Агропродмаш» оценивается как эффективная площадка для обмена практическим опытом и инновационными идеями.

Выступавшие оценили выставку как ключевое мероприятие отрасли, демонстрирующее широкий спектр новейшей техники, машин и компонентов,



используемых для производства продуктов питания, а также как основную площадку для подписания крупных контрактов.

Участники официального открытия поблагодарили «Экспоцентр» за гостеприимство и организацию прекрасной выставки, а также поздравили его с 60-летним юбилеем.

Сразу после открытия выставки состоялась церемония гашения художественного маркированного конверта, посвященного «Агропродмашу». Памятное гашение произвел Сергей Лисовский, Владимир Савориков, Максим Фатеев и Сергей Беднов.

Во время VIP-обхода участники и гости выставки ознакомились с экспозицией и высоко оценили уровень и качество представленного оборудования.

торговли РФ Денис Мантуров. Особое внимание главы министерства привлекли стеллы отечественных компаний «Интеграл плюс», «Таврас-Феникс», «Бестром», «Молочные

Машин Русских», «Орел-пищмаш», Шебекинского машиностроительного завода и целого ряда других производителей отечественного оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности.

«Если говорить про данную конкретную выставку «Агропродмаш», то самое приятное – это большое количество российских компаний, которые представлены сейчас на выставке. Мы видим результат совместной работы с предприятиями,

Осваиваются новые номенклатуры, появляется качественная российская продукция. Мы рассчитываем, что эта выставка будет насыщаться в будущем, в первую очередь, за счет присутствия российских участников», – отметил министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров.

Важным событием выставки стал визит итальянской делегации во главе с президентом ICE Карло Ферро. Глава ICE отметил значимость выставки «Агропродмаш» для продви-

жения продукции на российский рынок. В рамках визита делегация посетит выставку «Агропродмаш-2019» и встретится с представителями отечественной промышленности.



жения итальянских производителей оборудования на российском рынке.

Экспозиция

«Агропромаш-2019» достиг рекордных результатов по всем показателям. По сравнению с прошлым годом площадь (нетто) экспозиции увеличилась на 9%, количество участников возросло на 8%, посетителей на 8%.

По данным аудита, экспозиция «Агропромаш-2019» объединила 939 участников из 33 стран на площади свыше 62 000 кв. м. В их числе – мировые лидеры в области производства оборудования и решений для пищевой промышленности из Германии, Италии, Дании, Испании, Австрии, Нидерландов, Швейцарии, США, Бельгии, Франции.

Выставку посетили 26 579 специалистов (что на 8,2% больше, чем в 2018 году) из 74 стран.

На национальном уровне были представлены компании из Германии, Италии, Китая, Дании, Бельгии. С коллективным



стендом выступил Тайвань. В этом году выставка представила 502 отечественные компании: российских производителей, импортеров и дилеров. Среди них – 290 компаний-производителей фактически из всех регионов России. Бесспорно, меры господдержки повышают шансы для выезда на рынок нового отечественного оборудования. По программе РЭЦ в выставке приняли участие 54 российские компании.

Кроме того, все активнее регионы самостоятельно субсидируют участие своих предприятий.

В 2019 году благодаря содействию российских региональных структур в выставке участвовали



компании из Белгородской, Брянской, Владимирской, Волгоградской, Воронежской, Калужской, Кировской, Курской, Новосибирской, Омской, Саратовской, Свердловской, Челябинской, Тверской, Тульской области, Алтайского и Ставропольского края.

Выставка «Агропромаш» позволила не только оценить ситуацию в отрасли, но и выявить ключевые тренды индустрии. В фокусе внимания производителей продовольствия и напитков стала автоматизация и роботизация, а также качественное пищевое сырье и ингредиенты. В тренде – глобальная цифровизация машин и технических сервисов, развитие телекоммуникационных технологий. Серьезное внимание уделялось экологии, в частности современным упаковочным решениям. Была отражена тема защиты окружающей среды и разумного использования природных ресурсов. Еще одним заметным трендом стали лучшие решения качественного пищевого сырья и ингредиентов.

Наибольшую динамику в 2019 году продемонстрировали салоны «АГМ Ингредиенты»,

«АГМ Упаковка», «АГМ ФруктПром», «АГМ Санитария и гигиена». Доминанта выставки – салоны «АГМ МясоПром» и «АГМ ПтицеПром». Стабильно положительной динамикой отличаются салоны «АГМ ХлебПром», «АГМ КондитерПром», «АГМ МолТех», «АГМ Розлив» и «АГМ Напитки».

Салон «АГМ Упаковка» вырос за счет увеличения площади постоянных участников, а также появления новых российских и иностранных экспонентов. Новейшие тренды в области упаковки пищевой продукции, а также средства автоматизации и роботизации упаковки представлены около 140 компаний из 19 стран.

Экспозиции салонов «АГМ ХлебПром» и «АГМ КондитерПром» представили свыше 140 компаний из Австрии, Великобритании, Германии, Италии, Нидерландов, России, Словении, Турции, Чехии, Швейцарии и Швеции.

За счет общего количе-

ства участников и площади вырос салон «АГМ Санитария и гигиена». Свои решения продемонстрировали более 40 компаний из России, Германии, Италии, Польши.

Деловая программа

Масштабная деловая программа выставки продемонстрировала стратегию развития на перспективу по всем отраслям пищевой промышленности.

Ключевыми темами 2019 года стали цифровые технологии как главный драйвер роста АПК, роботизация пищевых производств, инструменты и технологии бережливого производства, инновационные технологии в мясной, молочной промышленности, в кондитерской и хлебопекарной отраслях, в сфере переработки овощей и фруктов, холодильные решения для пищевой промышленности, безопасная производственная среда и ряд других.



Выставка стала местом проведения важных союзов и ассоциаций, на которых наметаются векторы развития индустрии.

На выставке «Агропромаш-2019» была реализована также и образовательная программа. Кроме семинаров, бизнес-кейсов, тренингов проводились курсы повышения квалификации с выдачей дипломов государственного образца. Свои новейшие разработки, в том числе пищевые технологии, про-

демонстрировали ведущие научно-исследовательские институты страны.

Центр подбора персонала выставки «Агропромаш-2019» позволил решить кадровые вопросы. В числе любопытных трендов 2019 года – интерес студентов и работодателей становится взаимным: компании, в том числе малый и средний бизнес, все чаще готовы принимать на работу студентов. Кроме того, все чаще появляются интересные вакансии с расширенным охватом из специалистов в регионах.

Все дни работы выставки функционировали консультационные центры, в сфере ингредиентов, холодильной, кондитерской промышленности.

Работал проект «Экспозентры» – за выставки без контрафакта», направленный на противодействие демонстрации на выставках контрафактной продукции.

25-я международная выставка оборудования, технологий, сырья и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности «Агропромаш-2020» состоится 5-9 октября 2020 года в Москве в «Экспозентре» на Красной Пресне.

